

东北财经大学工商管理硕士（MBA）2023 年招生简章

办学成就

1994 年国务院学位办授权第二批开展 MBA 教育的 17 所大学之一

1997 年经国务院学位办批准，企业管理专业与清华大学等 5 所院校一同获得博士学位授予权

2000 年全国首次 MBA 教育评估中继清华大学后名列第二

2000 年首批获得国内工商管理一级学科博士学位授予权

2002 年国务院学位办首批授权开展 EMBA 教育的 30 所大学之一

2003 年经原国家人事部批准设立工商管理博士后流动站

2012 年工商管理学科在教育部学科评估中全国聚类排名第 6 名，单校排名第 12 名

2016 年工商管理学科入选辽宁省一流学科

2017 年工商管理一级学科在教育部全国第四轮学科评估中评估结果为 A-，位列全国前 5-10%

2018 年工商管理硕士（MBA）在全国首次专业水平评估中获得 A-，位列全国前 7%-15%

2018 年工商管理学院成功入选全国首批“三全育人”综合改革试点单位

2019 年工商管理、市场营销、人力资源管理、
物流管理 4 个本科专业全部荣获首批国家级一流本科专业建设点



DUFE

东北财经大学简介

东北财经大学以“培育卓越财经人才，服务经济社会发展”为使命，是一所突出经济学、管理学优势和特色，经济学、管理学、法学、文学、理学等多学科协调发展的研究型大学，是辽宁省一流大学重点建设高校。

东北财经大学以一流学科建设为统领，着力突出学科群的战略地位和引领功能。在教育部组织的全国第四轮学科评估中，我校应用经济学评估结果为 A，进入全国 2%-5% 行列；工商管理评估结果为 A-，进入全国 5%-10% 行列；统计学评估结果为 A-，进入全国 5%-10% 行列；管理科学与工程评估结果为 B+，进入全国 10%-20% 行列。学校现有国家级一流本科专业建设点 22

个，首批国家级一流本科课程 12 门，国家级特色专业 9 个，国家级综合改革试点专业 2 个，国家级教学成果奖 5 项，国家级教学名师 3 人，国家级教学团队 5 个，国家级精品课程 11 门，国家级双语示范课程 3 门，国家级精品资源共享课程 10 门，国家级精品视频公开课 1 门，教育部来华英语授课品牌课程 3 门，国家级实验教学示范中心 2 个，成果数量在全国财经高校居于前列。在现有各学科中，财政学、产业经济学、会计学是国家重点学科及教育部、财政部批准的“国家级特色重点学科”，数量经济学为国家重点(培育)学科，应用经济学、统计学、工商管理、公共管理、管理科学与工程、理论经济学 6 个一级学科入选为辽宁省高等学校一流学科 A 类。东北财经大学是国内最早拥有硕士研究生(1981 年)、博士研究生(1986 年)培养资质的财经院校之一，“经济学拔尖学生培养基地”入选教育部基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地(2020 年度)。学校现有理论经济学、应用经济学、统计学、管理科学与工程、工商管理和公共管理 6 个一级学科博士后流动站以及一级学科博士学位授权点，并下设 42 个二级学科博士学位授权点；有理论经济学、应用经济学、统计学、法学、马克思主义理论、外国语言文学、管理科学与工程、工商管理、公共管理和新闻传播学 10 个一级学科学术型硕士学位授权点，下设 73 个二级学科学术型硕士学位授权点；有金融、应用统计、税务、国际商务、保险、资产评估、审计、法律、翻译、新闻与传播、汉语国际教育、工商管理、公共管理、会计、旅游管理、工程管理 16 个类别的专业硕士学位授权点。在教育部首次专业学位水平评估中，我校工商管理、会计专业学位进入全国 A 类行列。东北财经大学坚持“顶天立地”的科研与社会服务工作方针，坚持科研精品化导向，紧密结合国家与地方经济社会发展重大战略和现实问题，及时追踪改革前沿和动态，积极服务国家、区域、地方经济社会发展。现有教育部人文社会科学重点研究基地 1 个、财政部共建基地 1 个、教育部国别和区域研究中心 1 个。遵循“博学济世”校训，坚持立足辽宁、面向全国、走向世界，坚持“育人为本、学科引领、人才强校、质量优先、开放合作、特色发展”六大发展战略，东北财经大学正向着全面建设“国际知名、财经特色突出的高水平研究型大学”目标迈进。



工商管理学院简介

东北财经大学工商管理学院成立于 1994 年 5 月，是东北财经大学最早成立的全日制学院，由原贸易经济系、物资管理系和计统系工业经济专业合并而成，其前身可以追溯到 1952 年的贸易经济系和计划统计系。学院拥有完备的本、硕、博教育体系，现有工商管理一级学科门类下

的企业管理、技术经济及管理、市场营销、人力资源管理、公司治理 5 个博士学位授权点和工商管理博士后流动站，企业管理、市场营销、人力资源管理、物流管理、技术经济及管理、公司治理 6 个学术型硕士学位授权点及工商管理硕士（MBA）专业硕士学位点，工商管理、市场营销、人力资源管理、物流管理 4 个本科专业全部入选教育部首批国家级一流本科专业建设点和辽宁省一流本科专业示范项目，工商管理专业为国家级特色专业和国家级综合改革示范专业。工商管理学院是教育部首批“三全育人”综合改革试点单位，为东北地区唯一院级入选单位，以“培养具有全球视野、本土情怀、知行合一、鼎新进取的管理精英”为使命，致力于成为以科学研究为基石、引领人才博雅发展、提供优质社会服务的卓越商学院。学院 1982 年开始培养工业企业管理、商业企业管理方向的硕士研究生；1986 年在工业经济专业开始培养企业管理方向的博士研究生。1994 年获得 MBA 教育试点权，是全国第二批 17 所 MBA 试点院校之一，并于 2000 年获得全国 MBA 教育合格评估第二名。1997 年经国务院学位办遴选，我院在 50 余所院校中脱颖而出，与清华大学、西安交通大学同期获得企业管理二级学科博士学位授予权，是国内最早拥有企业管理博士点的单位之一。2000 年获得工商管理一级学科博士学位授予权，是国内首批 8 家单位之一。2003 年获批准设立工商管理博士后流动站。2002 年企业管理学科入选辽宁省重点学科，2010 年被确定为辽宁省冲击国家重点学科的重点资助学科。2017 年在教育部组织的第四轮学科评估中，工商管理学科评估结果为 A-，位列全国前 5-10%。2018 年我院 MBA 在教育部学位与研究生教育发展中心组织的全国首次专业学位水平评估中获得 A-，与南开大学、武汉大学、华中科技大学等高校共同位列前 7%-15%。学院现有专职教师 66 人，其中国务院工商管理学科评议组成员 2 人，国务院特殊津贴获得者 4 人，全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会委员 1 人，教育部工商管理、物流管理等教学指导委员会副主任委员和成员 5 人，全国优秀教师 1 人，教育部新世纪优秀人才和辽宁省高等学校优秀科技人才 11 人。98% 的教师具有博士学位，三分之一以上的教师拥有英美发达国家留学或进修背景。近十年来，学院取得了丰硕的科研成果。学术论文方面，学院教师在 Journal of Business Ethics、Industrial Marketing Management、Asia Pacific Journal of Management、Management and Organization Review 等国际知名期刊发表论文 70 余篇，在《经济研究》、《管理世界》、《管理科学学报》、《南开管理评论》、《中国工业经济》、《中国软科学》等国内一流学术期刊公开发表论文 700 余篇，其中被《新华文摘》与中国人民大学资料中心等期刊全文转载 100 余篇。科研项目方面，学院教师承担国家级和省部级各类纵向课题 204 项，其中国家社会科学基金重大招标课题 5 项，国家自然科学基金重点课题 2 项，教育部重大决策攻关课题 1 项，国家自然科学基金面上项目和青年项目 40 项，国家社会科学基金一般项目和青年项目 14 项，国际合作项目 6 项。另外，承担政府、企业各类横向课题 76 项，为大连市东北亚国际航运中心等城市建设规划和海尔集团、大连重工等知名企业发展做出贡献。国际化方面，学院积极拓展与海内外大学和学术机构的交流与合作，并设立国际及港澳台事务办公室专门推动此项工作。学院与包括美国密西根大学、英国萨里大学、德国科隆应用科技大学、日本九州大学等在内的世界四十多所知名商学院保持着经常性的学术交流，合作项目包括教师与学生互派交流项目、本科 3+1 项目、MBA1+1 双学位项目等。

MBA 教育中心简介

东北财经大学于 1994 年获得 MBA 教育试点权，是全国第二批 17 所 MBA 试点院校之一，并在 2000 年 MBA 专业全国合格评估中获得第二名，仅列清华大学之后。MBA 教育中心全面负责 MBA 和 EMBA 的招生录取与品牌管理、移动课堂与教学管理、学生工作与学籍管理、论文指导与学位管理、产教融合与人才培养等工作。截至 2022 年 9 月，MBA、EMBA 已累计招收 8400 余人。

MBA 项目在 2018 年全国首次专业学位水平评估中获得 A-，与南开大学、武汉大学、华中科技大学等高校共同位列前 7%-15%。MBA 项目的整体办学水平和办学层次长期居于国内先进管理学院的行列。

特色项目

1. 灵活的班型设计，方便在职学习

在职学习的学生可以根据个人实际情况选择平时班、周末班和月度集中班，周末班利用周六和周日上课。

2. 丰富的国际交流项目，拓展国际视野

| **1+1 双学位项目** | 与美国密歇根大学、美国纽黑文大学合作，MBA 学生在国内和国外各学习一年，双方互认学分，可以获得东北财经大学 MBA 毕业证和学位证，以及美国密歇根大学佛林特分校或美国纽黑文大学的 MBA 学位证。| **短期交换项目** | 与日本九州大学和俄罗斯联邦总统直属国民经济与国家行政学院合作开展短期交换项目。日本九州大学是日本原七个帝国大学之一，目前已成为日本著名的国立大学，在日本以及世界上均占有一定的地位。目前该合作项目已经开展 16 年，双方互免学费和住宿费，为 MBA 学员的学习交流提供各种便利条件。俄罗斯总统国民经济与公共管理学院是俄罗斯唯一直属于俄罗斯联邦总统的教育机构，是俄罗斯联邦最顶级的政治经济学院，也是全球获得 AACSB, Equis, AMBA 三大认证为数不多进入前 1% 的商业学院。

3. 多样的名企移动课堂，产教融合联合育人

工商管理学院先后与科大讯飞、海尔集团、京东集团、阿里巴巴集团、大连商品交易所、阳光保险集团、理光软件研究所（北京）有限公司、新道科技股份有限公司等国内名企达成合作，联合开发产教融合移动课堂，将名企移动课堂与企业高管授课结合起来，通过学生走进企业和企业家走进课堂等多种形式，带领学生了解和学习优秀企业文化与前沿商业模式。此外，还有鞍钢-蒂森克虏伯、韩伟集团、大杨集团、太平人寿保险有限公司大连分公司等本地名企及连海书院等文化机构的移动课堂。

4. 汇集全国优秀师资，凝练特色培养方向

依托我校国家级重点学科及校友资源，汇集校内优势学科之精华，校内外优秀人才精英，凝练了一系列特色培养方向并打造了系列特色模块课程，如智能物联时代企业的数智化转型、传统文化与中国管理模式、金融衍生品与企业风险管理。此外，联合现代供应链管理研究院开设大数据背景下的供应链管理与商业分析特色方向。特色模块课程一般在假期以特训营方式集中授课，或在周末以集中选修的方式授课。

5. 注重实战训练，采取多元互动的教学手段

MBA 强调能力与素质的培养，在教学方法上倡导“多元并重”，即课堂讲授与案例教学、体验式教学、角色扮演、实战模拟并重；在教学过程中“追求互动”，即教学互动、学生互动、人机互动、校企互动等。

6. 混合式教育，推出在线修读课程

为满足学生网络学习和在线修读的需要，MBA 推出混合式教育模式，通过网络平台提供预修前置课程和特色选修课程，包括邀请国内外知名学者、企业家和校友来校所做的 MBA 论坛课程。

7. 办学历史悠久，拥有分布广泛的高端校友网络

东北财经大学与北京大学同时获得教育部第二批 MBA 办学资格，拥有近 30 年的 MBA 教育历史和办学经验。学校积累了丰富的工商管理教育经验和广泛的校友网络，8400 多名卓有成绩的校友广泛分布于全国各地的银行、证券、保险、贸易、IT、咨询服务和制造业等行业，为经济社会发展做出了杰出的贡献。

MBA 特色培养方向和模块课程

智能物联时代企业的数智化转型

1、培养目标

以全国创新创业优秀导师苗莉教授为模块课组负责人，整合华为、海尔、科大讯飞、金蝶、用友、伽蓝、大杨等一流企业的企业家校友资源与高级管理者，打造双师型（校内学术导师+校外创业导师）团队，聚焦于智能物联时代企业的数智化转型主题，助力东北经济振兴。本模块采取系列课程、名企实践教学基地、名企移动课堂的培养方式，紧跟智能制造、物联网、产业互联网等新技术背景下的商业模式创新与组织重塑，通过多方位、立体式教学培育学生的创新思维和创业精神，掌握新科技革命背景下创新创业的前沿实践，提升 MBA 学生知行合一、鼎新进取的创新创业思维与能力。

2、核心课程

《海尔制：物联网时代的黑海战略与组织转型》、《数字化时代的企业转型与组织重构》、《数字化时代的人力资源管理》、《智能财务及其平台建设》、《生态组织助力企业数字化转型》、《SYB 创新创业基础与实训》、《企业家精神与创业传承》、《技术创新与创业融资》等。

传统文化与中国管理模式

1、培养目标

东北财经大学工商管理学院在中国管理思想领域具有丰富而悠久的学术积淀，老中青几代教师在中国管理哲学、中国组织理论、中国领导理论、中国管理思想史、中国家族企业治理与中国特色公司治理等领域具有扎实的研究基础。在《道德经》、《弟子规》、《贞观政要》等典籍的管理思想解读，以及明清晋商研究、鞍钢宪法研究、海尔模式研究、李锦记家族企业治理等领域取得丰硕的研究成果。本模块拟整合这些特色研究成果，汇集连海书院、龙英堂书院等文化团体力量，聚焦于中国传统文化与中国管理模式特色培养方向，采取系列课程、名企实践教学基地、名企移动课堂的培养方式，培养 MBA 学生的本土情怀和中国智慧，立足中国国情和本土智慧提升 MAB 学生在复杂环境下的价值判断和科学决策能力。

2、核心课程

《儒学经典中的管理智慧》、《道德经中的管理智慧》、《中国传统文化与后现代管理》、《海尔水式管理哲学》、《中国家族企业传承与治理》、《东方营销学》、《书院文化与企业教育》、《太极文化与企业修炼》、《茶道与商道》等。

金融衍生品与企业风险管理

1、培养目标

以东北财经大学杰出校友、中国期货行业协会前专职副会长李强博士为模块课程师资带头人，集结中国金融与期货行业资深专家打造师资团队。本方向采取课堂理论教学与名企实践教学相结合的培养模式，对接杰出校友资源，围绕金融期货的理论及实务、个人及企业资产配置、企业风险管理等问题设置课程模块，提升 MBA 学生对金融数据的敏感度、市场洞察力、解决问题的能力及积累实战经验，实现认识金融市场、使用金融工具、提升资本运作能力的目标。该方向的特色模块课具有四个显著特点：一是秉承知识与操作性相结合的原则，内容涵盖了期货期权最基本的原理与操作实务。二是体现服务实体经济的原则。结合我国期货市场实践，突出了商品期货期权等风险管理工具在企业经营管理中的实际应用。三是适应我国金融市场对外开放的新需求，在本课程内容突出了金融机构和机构投资者对金融期货期权及其他衍生品的具体运用。四是秉承系统性与针对性相结合的原则。课程内容与我国期货从业资格考试内容接轨，有利于学习者的市场参与和衍生品人才建设。

2、核心课程

《期货期权基础》、《商品期货与期权的应用》、《金融期货与期权的应用》、《期货期权投资分析与策略》、《股权投资与公司融资》、《金融交易策略与实训》、《金融政策与市场分析》等。

供应链管理与商业分析

1、培养目标

师资团队以现代供应链管理研究院和工商管理学院常任轨及海外优博全职教师为主体，联合国家级人才计划入选者，国家基金委杰出青年基金获得者（杰青），优秀青年基金获得者（优青）等校外专家组成。本方向培养具有高度的社会责任感和使命感、良好的科学文化素养和国际视野，具有扎实的管理理论基础，掌握系统的经济学知识，具有较强的数据科学和商业分析技能，较系统地掌握供应链管理理论与方法，熟悉供应链行业背景并精通全球化背景下供应链管理专业知识，具备较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力，能够在供应链管理领域中从事科学研究、应用实践等工作，善于发现问题并提出创新性供应链优化方案的复合型管理人才。

2. 核心课程

《大数据及其商业分析》、《供应链管理》、《供应链技术》、《供应链金融》、《供应链营销分析》等。

MBA 奖学金和助学金

1. 研究生国家助学金

研究生国家助学金用于补助非定向全日制研究生基本生活支出。

2. 学业奖学金

奖励对象为我校纳入全国研究生招生计划的非定向全日制研究生。

通过举办课外教学、文化、体育等活动及丰富多彩的社会实践活动，积极组织 MBA 研究生参加亚洲商学院沙漠挑战赛、案例大赛、创业大赛、企业模拟大赛、营销大赛等各种赛事，积极组织参与社会公益活动，培养 MBA 学生的创新精神、实践能力、社会责任感和团结协作精神，提高 MBA 学生的综合素质。每年举办新年联谊会、趣味运动会及排球赛、篮球赛、足球赛、拔河比赛、知识竞赛等赛事。

01 招生对象

凡符合以下条件之一者均可报名：

1. 大学本科毕业后有 3 年或 3 年以上工作经验（含 2020 年 9 月毕业）；
2. 大专毕业后有 5 年或 5 年以上工作经验（含 2018 年 9 月毕业）；
3. 研究生毕业后有 2 年或 2 年以上工作经验（含 2021 年 9 月毕业）。

02 学制

实行弹性学制，全日制 MBA 基本学制为 2 年，非全日制 MBA 基本学制为 2.5 年，最长可 5 年。修满规定学分，通过硕士论文答辩，可获得工商管理硕士（MBA）毕业证书和学位证书。

03 学习形式

全日制 MBA 住校学习；非全日制 MBA 有三种学习形式，平时班（周二、周四的晚上，周六全天上课）、周末班（周六、周日上午上课）和月度集中班（每个月或每两个月集中授课一次，不超过一周）。

04 报名方式

报名采取网上报名与网上确认相结合的方式，二者缺一不可。

1. 网上报名

考生须于 2022 年 10 月 5 日至 10 月 25 日（每天 9:00-22:00）登录中国研究生招生信息网（<http://yz.chsi.com.cn> 或 <http://yz.chsi.cn>）进行网上报名，浏览报考须知，按教育部、本人所在地省级教育招生考试管理机构、报考点以及报考招生单位的网上公告要求报名，不按公告要求报名、网

报信息误填、错填或填报虚假信息可能会造成不能考试或录取的后果。在上述报名日期内，考生可自行修改网报信息。预报名工作安排在9月24日至9月27日（每天9:00—22:00）。

2. 网上确认

网上确认时间由各省级教育招生考试机构根据国家招生工作安排和本地区报考组织情况自行确定和公布。考生网上确认时应当积极配合报考点工作人员，根据核验工作需要，按要求提交本人居民身份证、学历学位证书（应届本科毕业生持学生证）和网上报名编号等，由报考点工作人员进行核对，并缴纳报名费并配合采集本人图像等相关电子信息。

3. 学历认证

考生自行登录中国高等教育学生信息咨询网（<http://www.chsi.com.cn>），点击链接“学信档案”后实名注册用户并申请认证，打印《教育部学历证书电子注册备案表》。若在线认证不成功，则需提交教育部学历认证中心出具的《中国高等教育学历认证报告》原件及复印件。考生须于报名前完成学历认证。

具体报名流程及考试有关事项以教育部通知为准，请随时关注网站通知。

05 考试科目

初试为全国联考，初试科目：外国语（包括英语、日语、俄语等语种）、管理类联考综合能力（含数学、写作与逻辑）两门科目，考试时间为3小时。政治理论考试在复试时进行。

联考辅导教材：《2023年MBA入学考试英语辅导教材》和《2023年MBA入学考试综合能力辅导教材》。

06 考试及录取

全国联考时间：2022年12月24日。考生应当在考前十天左右，凭网报用户名和密码登录“研招网”自行下载打印《准考证》。《准考证》使用A4幅面白纸打印，正、反两面在使用期间不得涂改或书写。考生凭下载打印的《准考证》及有效居民身份证参加初试和复试。

经初试和复试，结合我校计划招生人数，综合考察，择优录取。

07 招生计划

拟招生人数：全日制50人，非全日制128人，供应链管理与商业分析方向20人，实际招生名额以教育部确定的招生指标为准。

08 学费标准

全日制6.2万元；非全日制8.8万元；供应链管理与商业分析方向10.6万元。分两年交齐。

09 户口及档案

全日制MBA研究生户口和档案转入东北财经大学，毕业后按我校有关规定办理派遣相关手续。

免费预约试听！

【市内校区】

咨询电话：18004089003/18004089005

【开发区校区】

咨询电话：18004089006/18004089008