



东北财经大学 工商管理学院（MBA教育中心）

秉承“砺才弘商、格物致用”的院训
以“培养具有全球视野、本土情怀、知行合一、
鼎新进取的管理精英”为使命

致力于成为
以科学研究为基石、引领人才博雅发展、
提供优质社会服务的卓越商学院

东北财经大学MBA教育中心
联系人：李老師
咨询电话：0411-84710386
<http://mba.dufe.edu.cn>
公众号：dufe_gs



东北财经大学 | 工商管理学院
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

20
22


SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

工商管理硕士 （MBA）招生简章

院訓

格物致用
經世濟民

江澤民



使命

培养具有全球视野、本土情怀、
知行合一、鼎新进取的管理精英。

願景

成为以科学研究为基石、引领人才博雅发展、
提供优质社会服务的卓越商学院。



MBA



SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

CONTENT

办学成就	01
实力背景	03
师资简介	07
课程体系	13
项目特色	15
MBA特色模块及特色方向	19
MBA特色论坛	25
校园生活	29
学生画像	31
主要雇主单位	33
招生录取	35

办学成就 ACHIEVEMENT



SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION

n1

1994年 | 国务院学位办授权第二批开展MBA教育的17所大学之一

1997年 | 经国务院学位办批准，企业管理专业与清华大学等5所院校一同获得博士学位授予权

2000年 | 全国首次MBA教育评估中继清华大学后名列第二

2000年 | 首批获得国内工商管理一级学科博士学位授予权

2002年 | 国务院学位办首批授权开展EMBA教育的30所大学之一

2003年 | 经原国家人事部批准设立工商管理博士后流动站

2012年 | 工商管理学科在教育部学科评估中全国聚类排名第6名，真实排名第12名

2016年 | 工商管理学科入选辽宁省一流学科

2017年 | 工商管理一级学科在教育部全国第四轮学科评估中评估结果为A-，位列全国前5-10%

2018年 | 工商管理硕士（MBA）在全国首次专业水平评估中获得A-，位列全国前7%-15%

2018年 | 工商管理学院成功入选全国首批“三全育人”综合改革试点单位

2019年 | 工商管理、市场营销、人力资源管理、物流管理4个本科专业全部荣获首批国家级一流本科专业建设点



实力背景 BACKGROUND



SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION



DONGBEI UNIVERSITY OF
FINANCE & ECONOMICS

东北财经大学简介

东北财经大学以“培育卓越财经人才，服务经济社会发展”为使命，是一所突出经济学、管理学优势和特色，经济学、管理学、法学、文学、理学等多学科协调发展的研究型大学，是辽宁省重点支持的国内一流大学建设高校。

东北财经大学以一流学科建设为统领，着力突出学科群的战略地位和引领功能。学校现有国家级一流本科专业建设点22个，首批国家级一流本科课程12门，国家级特色专业9个、国家级综合改革试点专业2个，国家级教学成果奖二等奖5项，国家级教学名师3人、国家级教学团队5个，国家级精品课程11门、国家级双语示范课程3门、国家级精品资源共享课程10门、国家级精品视频公开课1门、教育部来华英语授课品牌课程3门，国家级实验教学示范中心2个，成果数量在全国财经高校居于前列。在现有各学科中，财政学、产业经济学、会计学是国家重点学科及教育部、财政部批准的“国家级特色重点学科”，数量经济学为国家重点（培育）学科，应用经济学、统计学、工商管理、公共管理、管理科学与工程、理论经济学6个一级学科入选为辽宁省高等学校一流学科A类。在教育部组织的全国第四轮学科评估中，我校应用经济学评估结果为A，进入全国2%-5%行列；工商管理评估结果为A-，进入全国5%-10%行列；统计学评估结果为A-，进入全国5%-10%行列；管理科学与工程评估结果为B+，进入全国10%-20%行列。

东北财经大学是国内最早拥有硕士研究生（1981年）、博士研究生（1986年）培养资质的财经院校之一，“经济学拔尖学生培养基地”入选教育部基础学科拔尖学生培养计划2.0基地（2020年度）。学校现有理论经济学、应用经济学、统计学、管理科学与工程、工商管理和公共管理6个一级学科博士后流动站以及一级学科博士学位授权点，并下设42个二级学科博士学位授权点；有理论经济学、应用经济学、统计学、法学、马克思主义理论、外国语言文学、管理科学与工程、工商管理、公共管理和新闻传播学10个一级学科学术型硕士学位授权点，下设73个二级学科学术型硕士学位授权点；有金融、应用统计、税务、国际商务、保险、资产评估、审计、法律、翻译、新闻与传播、汉语国际教育、工商管理、公共管理、会计、旅游管理、工程管理16个类别的全日制硕士专业学位授权点。在教育部首次专业学位水平评估中，我校工商管理、会计专业学位进入全国A类行列。

东北财经大学坚持“顶天立地”的科研与社会服务工作方针，坚持科研精品化导向，紧密结合国家与地方经济社会发展重大战略和现实问题，及时追踪改革前沿和动态，积极服务国家、区域、地方经济社会发展。现有教育部人文社会科学重点研究基地1个、财政部共建基地1个、教育部国别和区域研究中心1个。遵循“博学济世”校训，坚持立足辽宁、面向全国、走向世界，坚持“育人为本、学科引领、人才强校、质量优先、开放合作、特色发展”六大发展战略，东北财经大学正向着全面建设“国际知名、财经特色突出的高水平研究型大学”目标迈进。

工商管理学院简介

东北财经大学工商管理学院成立于1994年5月，是东北财经大学最早成立的全日制学院，由原贸易经济系、物资管理系和计统系工业经济专业合并而成，其前身可以追溯到1952年的贸易经济系和计划统计系。学院拥有完备的本、硕、博教育体系，现有工商管理一级学科门类下的企业管理、技术经济及管理、市场营销、人力资源管理、公司治理5个博士学位授权点和工商管理博士后流动站，企业管理、市场营销、人力资源管理、物流管理、技术经济及管理、公司治理6个学术型硕士学位授权点及工商管理硕士（MBA）专业硕士学位点，工商管理、市场营销、人力资源管理、物流管理4个本科专业全部入选教育部首批国家级一流本科专业建设点和辽宁省一流本科专业示范项目，工商管理专业为国家级特色专业和国家级改革示范专业。

工商管理学院是教育部首批“三全育人”综合改革试点单位，为东北地区唯一院级入选单位，以“培养具有全球视野、本土情怀、知行合一、鼎新进取的管理精英”为使命，致力于成为以科学研究为基石、引领人才博雅发展、提供优质社会服务的卓越商学院。学院1982年开始培养工业企业管理、商业企业管理方向的硕士研究生；1986年在工业经济专业开始培养企业管理方向的博士研究生。1994年获得MBA教育试点权，是全国第二批17所MBA试点院校之一，并于2000年获得MBA专业全国评估第二名。1997年经国务院学位办遴选，我院在50余所院校中脱颖而出，获得企业管理二级学科博士学位授予权，是国内最早拥有企业管理博士点的单位之一。2000年获得工商管理一级学科博士学位授予权，是国内首批8家单位之一。2003年获批设立工商管理博士后流动站。2002年企业管理学科入选辽宁省重点学科，2010年被确定为辽宁省冲击国家重点学科的重点资助学科。2017年在教育部组织的第四轮学科评估中，工商管理学科评估结果为A-，位列全国前5-10%（全国前24强）。2018年我院MBA在教育部学位与研究生教育发展中心组织的全国首次专业学位水平评估中获得A-，与南开大学、武汉大学、华中科技大学等高校共同位列前7%-15%。

学院现有专任教师64人，其中国务院特殊津贴获得者4人，全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会委员1人，国务院工商管理学科评议组成员1人、教育部工商管理、物流管理等教学指导委员会副主任委员和成员3人，教育部新世纪优秀人才和辽宁省高等学校优秀科技人才11人，全国优秀教师1人。98%的教师具有博士学位，三分之一以上的教师拥有英美发达国家留学或进修背景。

近十年来，学院取得了丰硕的科研成果。学术论文方面，学院教师在Journal of Business Ethics、Industrial Marketing Management、Asia Pacific Journal of Management等国际知名期刊发表论文70余篇，在《经济研究》《管理世界》《管理科学学报》《南开管理评论》《中国工业经济》《中国软科学》等国内一流学术期刊公开发表论文700余篇，其中被《新华文摘》与中国人民大学资料中心等期刊全文转载100余篇。科研项目方面，学院教师承担国家级和省部级各类纵向课题204项，其中国家社会科学基金重大招标课题4项，国家自然科学基金重点课题2项，教育部重大决策攻关课题1项，国家自然科学基金面上项目和青年项目40项，国家社会科学基金一般项目和青年项目14项，国际合作项目6项。另外，承担政府、企业各类横向课题37项。学院秉承“高标准、国际化”的一贯宗旨，积极拓展与海内外大学和学术机构的交流与合作，并设立国际及港澳台事务办公室专门推动此项工作。学院与包括美国密西根大学弗林特分校、英国萨里大学、德国科隆应用科技大学、日本九州大学、韩国忠南大学在内的世界四十多所知名商学院保持着经常性的学术交流，合作项目包括教师与学生互派交流项目、本科3+1项目、MBA1+1双学位项目等。

MBA教育中心简介

东北财经大学于1994年获得MBA教育试点权，是全国第二批17所MBA试点院校之一，并于2000年获得MBA专业全国评估第二名。MBA教育中心全面负责MBA招生与录取、课程设置与培养、授课与指导、课程考试与学籍管理、论文答辩与学位授予等工作，MBA项目1994年开始招生，截至2021年6月，MBA、EMBA已累计招收8100余人。

MBA项目在2018年全国首次专业学位水平评估中获得A-，位列全国前7-15%。MBA项目的整体办学水平和办学层次已经跻身于国内先进管理学院的行列。

MBA 商学



师资简介 FACULTY



SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION

教学名师

(按照姓氏笔画排序)



刘凌冰

教授，博士研究生导师

东北财经大学教务处副处长，中国会计学会会计信息化专业委员会委员，东北暨内蒙古地区高校会计学教师联合会秘书长，高校教师发展中心可持续发展联盟副秘书长，大连市第十六届人大代表，大连市第十六届人大财政经济委员会委员，大连市规划专家咨询委员会专家，国家社会科学基金评议专家，《财务研究》学术委员会委员，《管理会计研究》编审委员会委员；入选财政部会计领军人才（学术类）和辽宁省百千万人才工程；担任辽宁省来华留学生英语授课品牌课程负责人。研究方向：管理会计；会计信息系统；财务分析。



李宇

教授，博士研究生导师

东北财经大学辽宁(大连)自贸区研究院副院长，复旦大学管理学院博士后，美国加州大学河滨分校访问学者，中国软科学研究会常务理事，中国高技术产业发展促进会理事，辽宁省哲学社会科学成果奖评审专家，辽宁省高等学校创新人才支持计划专家，东北财经大学创新创业优秀导师，大连市第十三届政协委员，九三学社大连市委委员。主持国家社科基金重大项目子项目、国家自然科学基金项目及教育部人文社科基金项目等20余项，发表学术论文50余篇，出版学术专著3部，主编教材3部。研究方向：技术创新管理与科技政策；企业创新与产业创新战略；知识与创新集群。



李浩

教授，博士研究生导师

东北财经大学工商管理学院人力资源管理系主任，中国人力资源开发研究会理事，中国神经管理与神经科学研究会理事，中国技术经济学会神经经济管理专业委员会常务委员，辽宁省行为科学学会副会长，国家自然科学基金等项目通讯评委，《南开管理评论》、《中国管理科学》等期刊审稿人。加拿大西安大略大学Ivey（毅伟）商学院访问学者，入选辽宁省高等学校创新人才支持计划。在《管理世界》中英文SSCI期刊发表论文数十篇，并出版学术专著3部。研究方向：战略人力资源管理系统；知识管理与组织学习；团队合作研究；共享人力资源研究等。



李文静

教授，硕士研究生导师

东北财经大学工商管理学院人力资源管理系教授，管理学博士，案例教学与研究中心主任。主要方向为人力资源管理理论与流通经济理论。美国德克萨斯大学、俄亥俄大学访问学者。辽宁省本科教学名师，辽宁省优秀教师。主讲人力资源管理、组织行为学、绩效管理、员工培训与开发研究等课程。其中，绩效管理为首批国家级线下一流本科课程。主持或参与国家级、省部级课题近20项，在国内外学术期刊公开发表中英文学术论文及译文近40篇，并出版学术专著1部、译著1部；主编教材2部，副主编、参编教材多部。研究方向：人力资源管理与流通经济理论。



汪旭晖

教授，博士研究生导师

东北财经大学发展规划与学科建设处处长，国务院学科评议组成员、百千万人才工程国家级人选、国家有突出贡献中青年专家、教育部青年长江学者、享受国务院政府特殊津贴专家、国家社科基金重大项目首席专家、教育部新世纪优秀人才、辽宁省特聘教授、辽宁省“兴辽英才计划”哲学社会科学领军人才、辽宁省“百千万人才工程”百人层次、大连市领军人才、霍英东青年教师基金获得者。兼任中国商业经济学会副会长、中国企业管理研究会副理事长等。研究方向：市场营销；服务管理；物流与供应链管理。



东北财经大学投资工程管理学院院长，PPP研究中心主任。教育部工程管理与工程造价教学指导委员会委员，住建部高等教育工程评估委员会委员，中国投资学专业委员会专业委员，中国建筑学会建筑经济分会理事，中国建设教育协会房地产专业副主任委员，大连市发改委投资项目评审专家。研究方向：投资项目决策；工程经济；国际直接投资；海外并购等。

宋维佳

教授，硕士研究生导师



东北财经大学工商管理学院院长兼MBA教育中心主任，东北财经大学流通研究院执行院长，东北财经大学学术委员会委员，东北财经大学营销与流通研究中心主任，曾任东北财经大学研究生院副院长。西安交通大学管理学院博士后（2009-2012），美国营销国际学会（SMEI）中国分会副会长、中国高等院校市场学研究会副会长、全国高校贸易经济教学研究会副会长、中国商业经济学会青年分会副会长、中国管理现代化研究会营销专委会常务理事、《营销科学学报》编委、《北京工商大学学报（社会科学版）》编委等。研究方向：B2B营销；中国企业国际化战略及B2B电商平台治理。

张 闫

教授，博士研究生导师



东北财经大学工商管理学院副院长，中国家族企业研究中心（中山大学）研究成员；国际劳工组织SIYB（创办你的企业）项目认证创业培训讲师；大连市沙河口区大学生创业中心创业导师。主持完成国家自然科学基金、辽宁省教育厅重点项目等课题，入选辽宁省高等学校优秀人才支持计划。撰写的有关家族创业的博士论文获全国百篇优秀博士学位论文提名奖，撰写的学术论文多次获辽宁省政府奖、茅理翔家族企业研究优秀论文奖等奖励。省级一流课程《SYB创新创业训练》负责人。研究方向：创业管理；家族企业治理；人力资源与组织行为。

陈文婷

教授，硕士研究生导师



东北财经大学工商管理学院企业管理系主任，管理学博士；全国优秀教师，首批国家级创新创业导师，辽宁省教育系统最美教师，辽宁省本科教学名师，辽宁省首批优秀创新创业导师，辽宁省优秀人才；美国百森商学院、澳大利亚昆士兰科技大学、韩国忠南大学访问学者；主持及参与国家社科基金重大项目、国家社科基金项目、国家自然科学基金项目10余项，主持辽宁省优秀人才支持计划项目、辽宁省社科基金项目、辽宁省教育厅人文社科基金项目等10余项。先后在《管理世界》、《经济管理》、《光明日报（理论版）》等刊物上发表学术论文40余篇，荣获国家和省部级学术荣誉或科研奖励10余项。研究方向：创业管理、企业成长、人力资源管理。

苗莉

教授，硕士研究生导师



东北财经大学科研处处长，经济学博士，曾在英国雷丁大学做国家公派访问学者1年。曾获得全国普通高等学校哲学社会科学研究管理先进个人、辽宁省优秀教师、辽宁省“兴辽英才计划”教学名师和辽宁省普通高等学校本科教学名师等荣誉称号。任课程负责人的《货币银行学》课程2020年获批首批国家级一流本科课程（国家金课）。著有《金融创新下的货币政策》《我国利率政策与汇率政策动态协调机制问题研究》等多部著作，在《金融研究》等核心期刊发表论文30余篇，关于中央银行票据和特别国债等学术观点曾被国家部委采纳并应用于政策实践。研究方向：货币政策与理论；国际金融和金融机构管理等。

范立夫

教授，硕士研究生导师



东北财经大学研究生院副院长，管理学博士，东北财经大学工商管理学院教授、博士生导师。教育部新世纪优秀人才，辽宁省特聘教授，辽宁省百千万人才工程“百人层次”人选。先后主持《大学的本质：一个科斯式的研究》、《寺庙的高尚治理：一个探索组织长寿秘密的新角度》、《弟子规管理：探索内求式管理的一把金钥匙》等国家自然科学基金课题3项和教育部课题3项，主持国际合作课题和其他省部级课题10余项，已在《管理世界》、《中国工业经济》等期刊发表学术论文近40篇。先后获国家优秀教学成果二等奖、辽宁省优秀博士论文等奖励10余项。《管理世界》、《南开管理评论》等期刊匿名审稿专家，科技部科技型中小企业创新基金评审专家，国家自然科学基金和国家社会科学基金通讯评审专家。研究方向：中国式管理；公司治理和非营利组织治理等。

郑文全

教授，博士研究生导师



东北财经大学国际商学院执行院长，任国家自然科学基金、社会科学基金通讯评议专家，《南开管理评论》、《管理评论》等期刊审稿专家，教育部中外合作办学评审与评估专家。入选“兴辽计划”哲学社会科学领军人才、辽宁省“百千万人才”百人层次、辽宁省高等学校优秀人才支持计划、辽宁省青年教育科研骨干、辽宁省青年社科人才库等。在《经济管理》等国内外学术杂志发表论文八十余篇，十余篇论文被人大复印资料转载，多篇研究成果获得辽宁省自然科学学术成果奖一等奖等国家或省级奖励。研究方向：组织变革；网络组织；创新战略。

孟 韬

教授，博士研究生导师



东北财经大学旅游与酒店管理学院院长，东北财经大学企业战略与社会创新研究中心（CCSSI）主任，中国企业管理研究会副理事长，国家留学基金委“一带一路”旅游管理硕士项目负责人，中国本土管理研究与理论建构青年论坛发起成员，中国管理案例研究专业委员会委员。兼任《管理世界》、《南开管理评论》、《管理学报》等多家刊物的审稿专家，科技部现代服务业重大专项评审专家。研究方向：战略管理；组织创新；商业模式。

韵江

教授，博士研究生导师

骨干教师

(按照姓氏笔画排序)

姓名	职称	学历	研究方向
丁秋雷	教 授	博士	物流与供应链管理、企业运营管理、电子商务、风险管理
于 宁	教 授	博士	营销管理、服务营销、服务管理、城市营销
于晓霖	教 授	博士	生产运作管理、质量管理、供应链管理
马金城	教 授	博士	公司治理、资本运营、公司并购与重组
孙丽霞	教 授	硕士	BEC商务英语、商务英语演讲
杨 洁	教 授	硕士	管理会计
宋 晶	教 授	博士	人力资源管理、工资理论与政策、产业组织理论与政策
陈福军	教 授	博士	城市管理、企业管理
苑新丽	教 授	博士	中国税收、国际税收
金 钰	教 授	博士	商务统计
黄万阳	教 授	博士	国际贸易、汇率、应用计量经济学
鲍丽娜	教 授	硕士	企业管理、管理沟通、营销管理、品牌管理
马 静	副教授	博士	高级英语、商务英语谈判、商务口译
王 慧	副教授	博士	组织行为与人力资源管理
王 磊	副教授	博士	本土领导理论与组织行为
王晓莉	副教授	博士	人力资源管理、管理沟通、绩效管理
尤树洋	副教授	博士	战略管理、组织理论
申东镇	副教授	博士	中国特色社会主义理论
吕明哲	副教授	博士	生产管理、供应链与库存管理、项目管理
孙劲悦	副教授	博士	劳资关系
李健生	副教授	博士	商贸流通、物流与供应链管理、零售自有品牌、商业模式创新、创新创业
杨 帅	副教授	博士	公司治理、公司金融
杨宜苗	副教授	博士	营销管理、消费者行为、零售企业和品牌管理
杨金桥	副教授	博士	行为经济学、经济心理学
邱 艳	副教授	学士	房地产法、合同法
何志波	副教授	硕士	英语口译、商务英语、欧洲文化
谷宏伟	副教授	博士	劳动经济学
宋淑琴	副教授	博士	公司理财研究、投融资研究、企业并购研究
单 宇	副教授	博士	国际商务、国际化战略、国际营销、案例研究
赵 欣	副教授	硕士	BEC剑桥商务英语
胡国栋	副教授	博士	管理哲学与管理思想史、儒家思想与组织理论、中国企业管理模式
禹钟华	副教授	博士	国际金融
窦洪波	副教授	学士	财务会计
翟光宇	副教授	博士	货币政策、银行风险
滕文波	副教授	博士	营销建模、营销渠道管理、网络营销、营销战略等
于 悦	讲 师	博士	会计与资本市场、管理控制、公司理财
王 玉	讲 师	博士	职业健康、职业生涯发展、人力资源与组织行为
王东波	讲 师	博士	PPP项目决策、技术创新管理
田明君	讲 师	博士	战略管理、市场营销
刘 伟	讲 师	博士	西方经济学、外汇、证券与基金
刘 佳	讲 师	博士	创业管理、家族企业治理
李 娜	讲 师	博士	民法（婚姻家庭法）
李 颖	讲 师	博士	技术创新、创新管理、宏观创新系统与宏观经济分析
李雪增	讲 师	博士	公共经济学、企业理论

兼职导师

(按照姓氏笔画排序)

于浩 Yu Hao 董事长兼总经理 理光软件研究所（北京）	王骏 Wang Jun 投资咨询部董事总经理 方正中期货研究院院长	王铁军 Wang Tiejun 处长（曾任） 东北财经大学国际交流处
史博 Shi Bo 副总裁兼首席投资官 南方基金	乔军 Qiao Jun 参事 辽宁省人民政府参事室 曾任辽宁省政府研究室主任	孙泽平 Sun Zeping 主任 大连海事大学海运文化中心
李 强 Li Qiang 专职副会长兼秘书长 中国期货业协会	李孔岳 Li Kongyue 教授 中山大学管理学院	杨园东 Yang Yuandong 董事总经理 恒天中岩投资管理有限公司
张本义 Zhang Benyi 山长 大连连海书院	张建平 Zhang Jianping 副主任 商务部研究院院学术委员会	陈强兵 Cheng Qiangbing 董事长兼总裁 用友公司旗下教育业务新道科技股份有限公司
郑春影 Zheng Chunying 董事长、总裁 伽蓝（集团）股份有限公司	胡冬梅 Hu Dongmei 总经理兼总会计师 大杨集团有限责任公司	胡建平 Hu Jianping 创始人 拾贝投资
段大为 Duan Dawei 高级副总裁、CFO 科大讯飞股份有限公司	高子剑 Gao Zijian 金融工程首席分析师 东吴证券研究所	黄岩 Huang Yan 副总裁 新农商投资集团
韩锦 Han Jin 总经理助理 华联期货有限公司	程力耕 Cheng Ligeng 执行董事 江苏十方通信股份有限公司	冀洪涛 Ji Hongtao 总经理 红土创新基金管理有限公司



课程体系

入学导向		
课程类别	课程安排	
MBA导学	MBA院长论坛、MBA课程导学、MBA校友论坛	
行为规范	拓展训练、图书馆入馆培训、礼仪形象系列专题	
职业规划	财商测评、职业测评	

核心必修课程		
课程类别	课程安排	
技能模块	外语、管理沟通、商业伦理与企业责任	
方法模块	管理经济学、数据、模型与决策、研究方法与伦文写作、当代政治与经济分析	
基础模块	组织行为学、会计学、财务管理、战略管理、人力资源管理、运营管理、营销管理	

特色模块选修课		
课程类别	课程安排	
●“期权期货与企业风险管理”特色模块	期货投资、衍生品与企业风险管理、外汇交易、股权投资与公司融资、金融交易策略与实训、国际金融、金融政策与市场分析、企业合同管理与风险控制	
●“企业的数智化转型与东北经济振兴”特色模块	孙子兵法与商道、道德经与管理智慧、易经与人生规划、太极文化与企业修炼	
●“大数据背景下的供应链管理 with 商业分析”特色模块	SYB创新创业基础与实训、创新管理、商业模式创新、企业家精神与创业传承、家族创业、技术与管理创新、创业投资与融资	
	大数据及其商业分析、供应链管理、供应链技术、供应链金融、供应链营销分析、智慧供应链商业创新、产与运作管理、物流企业盈利模式	

专业选修课程		
课程类别	课程安排	
财务与税收	财务报表分析、管理会计、税务筹划、经济法理论与实务、税法、内部控制与审计	
金融与投资	投资项目可行性分析、国际金融、金融政策与市场分析、外汇交易、家庭理财、宏观金融、股权投资与公司融资、证券理论与实务、	
人力资源与组织行为学	绩效与薪酬管理、决策与判断心理学、应用心理学、心理韧性的培养、培训与职业生涯管理、互联网+背景下的组织学习和知识管理、劳动关系管理、团队管理与创造力	
市场营销	服务营销、品牌管理、“互联网+”零售、消费者行为学、营销渠道管理、网络与新媒体营销、奢侈品营销、营销模拟	
公司治理与战略	企业战略沙盘模拟、企业并购与重组、物联网时代的管理模式创新、现代企业管理热点问题、公司治理、危机管理、全球领导力、策略思维与决策、商法	
任意选修课程	管理统计方法与MINITAB应用、擒拿防身术、家庭关系管理、商务英语演讲	

其他		
整合实践课	整合实践设计 案例开发与设计 移动课堂	由学生所在企业提出选题，经MBA中心开题予以立项后，本硕联动进行整合性实践研究。优秀项目年底参加答辩，本科生可做为毕业设计，MBA学生参与项目获得答辩入围可给予2学分奖励。 由教师指导学生以小组的方式开展立项案例研究，获得全国百优案奖可计2学分 部分课程结合MBA教学实践基地，形成移动课堂教学组织模式，一次计1-2学分。
MBA论坛		MBA论坛与各专业方向模块专题相结合，每位学生在校期间需听满讲座8次，计2学分。
体育与健康		开设球类、健身等系列讲座和课程，计1学分；举办各类赛事活动，对积极参与并取得优异成绩的团队进行奖励。
学分要求		MBA研究生实行学分制，取得学位所要求的学分不得少于47学分，其中导学、MBA论坛、实践课程不少于4学分。

项目特色 PROJECT FEATURES



SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION

NE

灵活的 班型设计 方便在职学习

MBA采取全日制和非全日制学习两种方式。
非全日制包括平时班（二四六上课）、周末班（六日上课）
和月度集中班。

MBA国际交流与合作项目旨在拓展学生的国际化视野，丰富海外求学经历。

| 1+1双学位项目 |

与美国密歇根大学弗林特分校、美国纽黑文大学合作，MBA学生在国内和国外各学习一年，双方互认学分，可以获得东北财经大学MBA毕业证和学位证，以及美国密歇根大学弗林特分校或美国纽黑文大学的MBA学位证。

| GlobalMBA项目 |

由德国科隆应用科技大学、波兰华沙大学、东北财经大学以及美国北佛罗里达大学联合推出。所有参加项目的学生将在四个不同的国家进行为期15个月的共同学习和生活，学生将获得两个学位：美国北佛罗里达大学工商管理硕士（MBA）学位、德国科隆应用科技大学和波兰华沙大学联合颁发的国际管理和跨文化沟通硕士学位；通过我校学位论文答辩的，将同时获得东北财经大学的MBA毕业证和学位证。

| 短期交换项目 |

日本九州大学、俄罗斯联邦总统直属国民经济与国家行政学院。日本九州大学2020QS世界大学排名第132位，日本第7位，日本原七个帝国大学之一，目前已成为日本著名的国立大学，在日本以及世界上均占有一定的地位。

多个1+1双学位 项目及短期 国际交流项目



与国内名企 产教融合 联合育人

工商管理学院先后与科大讯飞、海尔大学、京东集团、阳光保险集团、理光软件研究所（北京）有限公司、新道科技股份有限公司、大连商品交易所等国内名企达成合作，联合开发产教融合移动课堂，将名企移动课堂与企业高管授课结合起来，通过走出去、请进来，了解企业文化与商业模式。此外，还有鞍钢-蒂森克虏伯、韩伟集团、大杨集团、连海书院等本地名企及校友企业的移动课堂。

注重实战的 多元化的 教学手段

MBA强调能力与素质的培养，在教学方法上倡导“多元并重”（即课堂讲授与案例教学、体验式教学、角色扮演、实战模拟并重）和“追求互动”（即教学互动、学生互动、人机互动、校企互动）。

整合校内外师资 搭建特色模块和 特色方向课组

依托我校国家级重点学科及校友资源，汇集校内优势学科之精华，校内外优秀人才之精英，搭建了一系列特色模块和特色方向课组，如金融期货与企业风险管理、智能物联网时代的创新与创业管理、证券与基金投资、传统文化与管理智慧等特色模块课组，特色模块课程一般在假期以特训营方式集中授课，或在周末以集中选修的方式授课。工商管理学院联合现代供应链管理研究院开设大数据背景下的供应链管理商业分析特色方向（2022年招生方向）。

东北财经大学拥有27年的MBA教育历史，积累了丰富的管理教育经验和广泛的校友网络，校友广泛分布于全国各地的银行、证券、保险、贸易、IT、咨询服务和制造业等行业。

分布广泛的 校友网络

混合式教育 推出在线 修读课程

为满足学生网络学习和在线修读的需要，MBA推出混合式教育模式，通过网络平台提供预修前置课程和特色选修课程，包括邀请国内外知名学者、企业家和校友所做的MBA论坛课程。



MBA特色模块 及特色方向 MODULE AND DIRECTION



SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION



“期权期货与企业风险管理”特色模块

培养目标

以东北财经大学杰出校友、中国期货业协会原专职副会长兼秘书长李强博士为模块课程师资带头人，集结中国金融与期货行业资深专家打造师资团队。本模块采取课堂理论教学与大商所等名企实践教学相结合的培养模式，对接杰出校友资源，邀请业界知名专家与学界杰出学者组建产教融合的师资团队。课程秉持知识与操作性相结合的原则，体现金融服务实体经济导向，适应我国金融市场对外开放的新需求，从系统性与针对性相结合出发，将课程内容与期货从业资格考试内容接轨，更有利于培养顶天立地、知行合一的高端管理人才。

核心课程

期货与期权基础、商品期货与期权的应用、金融期货与期权的应用、期货期权投资分析与策略、衍生品与企业风险管理、外汇交易、股权投资与公司融资、金融交易策略与实训、国际金融、金融政策与市场分析等。

MBA特色模块



核心师资与导师团队

李强：经济学博士，金融学博士生导师，东北财经大学兼职教授。东北财经大学杰出校友，曾任中国期货业协会专职副会长兼秘书长。目前担任中国期货业协会非会员理事、理事会人才培养专业委员会主任，并被聘任为北京物资学院经济学院名誉院长，《中国证券期货杂志》编委会主任。

王骏：经济学博士、管理学博士后，CCTV-2财经频道期货市场评论员，方正集团技术专家、方正中期期货研究院院长兼投资咨询部董事总经理；有17年多的大宗商品现货企业、期货交易所和期货公司工作经历。现兼任中国期货业协会研究发展委员会委员、对外经济贸易大学统计学院硕士研究生导师。

高子剑：东吴证券研究所金融工程首席分析师，工作内容为衍生品和量化投资的研究。拥有台湾大学生物环境系统工程硕士，以及英国Strathclyde(史翠莱)大学财务金融硕士学位，善于将工程方法应用于金融领域。

韩锦：硕士。从事证券、期货行业20年，先后担任证券公司投资部高级经理，总裁办公室副主任，期货公司研究咨询部总经理、农产品总部副总经理，市场推广部总经理。现任华联期货有限公司总经理主力兼研究所所长，中国期货业协会特聘讲师，中国金融期货交易所特聘讲师。

杨园东：CFA持证人，东北财经大学金融工程硕士，曾赴法兰克福金融学院学习利率衍生品及量化交易。期货资管工作4年，国内大型资管平台工作5年，现任恒天中岩投资管理有限公司董事总经理，证券投资部投资总监，擅长大类资产配置研究、基金研究、股票及衍生品策略。

史博：东北财经大学校友，特许金融分析师(CFA)，南方基金副总裁兼首席投资官（权益），资产配置委员会主席，境内权益投资决策委员会主席，国际投资决策委员会主席，公募业务协同发展委员会副主席。2018年中国基金业20年最佳基金经理20强。

冀洪涛：东北财经大学校友，红土创新基金管理有限公司总经理，第五届基金业英华奖“中国基金业20年最佳基金经理”，获上海证券报公募基金20周年“金基金”最佳投资回报基金经理奖。

赵悦：万里智库秘书长、高级研究员，上海市决策咨询委员会委员，原中央电视台财经频道《央视财经评论》栏目制片人，央视财经评论员，东北财经大学EMBA校友，对外经贸大学开放型经济研究所研究员，中国人民大学国家发展与战略研究院研究员。



“企业的数智化转型与东北经济振兴”特色模块

培养目标

以全国创新创业优秀导师苗莉教授为模块课组负责人，整合华为、海尔、科大讯飞、金蝶、用友、伽蓝、大杨等一流企业的高级管理者与企业家校友资源，打造双师资（校内学术导师+校外创业导师）团队，聚焦于智能物联时代企业的数智化转型主题，助力东北经济振兴。本模块采取系列课程、名企实践教学基地、名企移动课堂的培养方式，紧跟智能制造、物联网、产业互联网等新技术背景下的商业模式创新与组织重塑，通过多方位、立体式教学培育学生的创新思维和创业精神，掌握新科技革命背景下创新创业的前沿实践，提升MBA学生知行合一、鼎新进取的创新创业思维与能力。

核心课程

物联网时代的管理模式创新、数字化时代的企业转型与组织重构、数字化时代的人力资源管理、智能财务及其平台建设、生态组织助力企业数字化转型、SYB创新创业基础与实训、企业家精神与创业传承、技术创新与创业融资等。

核心师资与导师团队

苗莉：东北财经大学工商管理学院企业管理系主任，博士，管理学教授，全国优秀教师，全国首批优秀创新创业导师，辽宁省教育系统“最美教师”。

胡国栋：东北财经大学工商管理学院副院长，西安交通大学管理学院博士后，曾任海尔模式研究院副院长，兼任中国人民大学企业管理哲学与组织生态研究中心学术委员会副主任，中国企业管理研究会管理哲学专委会副会长，海尔模式研究院顾问，博鳌儒商书院“儒商导师”。

段大为：科大讯飞高级副总裁兼CFO，曾先后在吉林化工集团、吉林省电子集团、三一集团及三一重工股份有限公司任高级领导职务,在大型企业集团财务管理、证券投资与国际合作方面具有丰富领导经验，东北财经大学兼职教授、校友。

陈强兵：用友网络科技股份有限公司前CEO，新道科技股份有限公司董事长兼总裁，东北财经大学MBA兼职导师。

胡冬梅：大杨集团有限责任公司党委书记、总经理兼总会计师，中国服装协会理事会副会长，辽宁省工商联执委，辽宁省妇联执委、常委，大连市总商会副会长，大连市妇联执委，大连市女企联副会长，东北财经大学兼职教授、校友。

郑春影：伽蓝（集团）股份有限公司董事长、总裁，东北财经大学兼职教授、校友。

林法成：金蝶中国助理总裁兼金蝶云星空事业部总经理，东北财经大学MBA校友。

付建华：用友网络科技股份有限公司副总裁，财政部第二届、第三届管理会计咨询特聘专家。

张月强：用友网络科技股份有限公司副总裁，北京大学《人力资源管理》讲座教授、硕士生导师。

刘振杰：华为大连软件云、工业互联网创新中心总经理。

王兴伟：用友网络科技股份有限公司大连分公司总经理。

张生军：迅驰车业江苏有限公司董事、副总裁，上海财经大学管理学硕士、南京大学工商管理博士生，东北财经大学MBA兼职导师。

于晓蕾：新道科技股份有限公司辽宁区域总经理。

耿召强：新道科技股份有限公司智能制造事业部副总经理，长期致力于推动中国企业数字化与管理创新工作。

张富：华采找鱼创始人，原亨氏龙凤中国区KA总监，汤森路透全球专家团成员，黑马学院黑马联营创业导师，东北财经大学MBA校友。

于东升：灵芝妹子海鲜米线创始人，清华大学美术学院国家非物质文化遗产特聘创业导师，中国青年创业国际计划创业培训导师。

核心师资与导师团队

许建军：东北财经大学教授，博士生导师，国际商学院商业数据分析教研室主任。新加坡南洋理工大学运营管理博士，加拿大纽芬兰纪念大学和西班牙萨拉戈萨物流研究中心博士后，曾任麻省理工大学全球供应链物流卓越网络萨拉格萨物流研究中心助理教授。

陈文博：东北财经大学国际商学院副教授，硕士生导师。上海交通大学管理学博士，伊利诺伊大学香槟分校访问学者。主持国家自然科学基金项目，辽宁省教育厅项目等。主要研究领域包括库存控制、供应链管理、收益管理。

姚铭忠：台湾交通大学运输与物流管理学系教授、管理学院运筹与供应链管理研究中心主任、台湾国科会工业工程与管理学门规划委员与复审委员。美国爱荷华州立大学工业工程与制造系统研究所硕士，美国北卡罗莱纳州立大学作业研究研究所博士。专长为物流政策分析、供应链管理、企业资源规划、企业流程再造等。

李勇建：南开大学商学院教授、博士生导师、系主任。国家杰出青年基金获得者。主持国家自然科学基金项目、国家社科基金重大项目、教育部人文社科重点研究基地重大项目等。入选教育部新世纪优秀人才计划、天津市“131”创新型人才培养工程第一层次；中国青年科技奖获得者。

肖勇波：清华大学经济管理学院管理科学与工程系教授。目前兼任清华大学现代管理研究中心主任助理和兼职研究员，是教育部长江学者青年学者（2015）、国家自然科学基金优秀青年基金（2012）和中国管理学青年奖（2014）的获得者。目前担任清华大学经济管理学院管理科学与工程系的博士项目协调人。

陈祥锋：复旦大学管理学院管理科学系教授、副系主任，复旦大学国际供应链金融研究中心主任，教育部长江学者青年学者，教育部新世纪优秀人才。复旦大学管理学院管理科学与工程博士，纽约大学STERN商学院博士后，Kansas州立大学访问教授，MIT斯隆商学院访问学者。

李长宏：物流工程与管理博士，东北财经大学MBA校友，高级工程师职称。率先系统地提出了“物流+”、“物流园区+”概念，现为中国物流学会常务理事特约研究员、辽宁省物流与采购联合会专家组成员、中国下一代互联网产业技术创新战略联盟专家顾问。

康复：中国国家级青年创业导师，大连市十佳创业导师。东北财经大学客座教授。阿米巴实践传播专家、大连创业中心特聘专家、多所知名高校特聘创业导师与客座教授，浑元数据创始合伙人。



“大数据背景下的供应链管理与商业分析”特色模块

培养目标

大数据分析技术在供应链转型升级中的作用日渐凸显，挖掘供应链的大数据资源，推进供应链管理的智能化创新，成为影响企业经营成败的一个关键因素。供应链管理与商业分析MBA模块课的培养目标是，培育具有高度的社会责任感和使命感、良好的科学文化素养和国际视野，具有扎实的管理理论基础，具有较强的数据科学和商业分析技能，较系统地掌握供应链管理理论与方法，熟悉供应链行业背景并精通全球化背景下供应链管理专业知识，把握物联网、大数据和云计算背景下的智慧供应链模式创新，能够在供应链管理领域中从事科学研究、应用实践等工作，善于发现问题并提出创新性供应链优化方案的复合型管理人才。师资队伍以现代供应链管理研究院和工商管理学院常任轨及海外优博全职教师为主体，联合教育部长江学者，国家基金委杰出青年基金获得者（杰青），优秀青年基金获得者（优青），教育部青年长江学者、国家级青年创业导师等校外专家组成。

核心课程

大数据及其商业分析、供应链管理、供应链技术、供应链金融、供应链营销分析、智慧供应链商业创新等。

MBA特色论坛
MBA FEATURED
FORUM



**SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION**

07



“疫情与治理”系列MBA论坛

新冠疫情的爆发，被视为百年不遇的黑天鹅事件，是二战后人类社会面临的又一场巨大挑战和整体性危机。疫情下的中国，上下同心，群策群力，白衣青囊，劲旅戎装，人们争相请缨赴难，谱写了一个个风雨同舟、共克时艰的感人篇章。新冠疫情深刻地重塑着人们的生产与生活秩序，与每个人的命运息息相关。

2020年3月至6月，东北财经大学MBA教育中心秉承工商管理学院“砺才弘商，格物致用”的院训精神，携手东北财经大学EDP培训中心，邀请行业精英，深度解读疫情下的经济社会形势与民生发展问题。倾情推出“疫情与治理”系列MBA论坛，从行业视野解析疫情影响下的城市、股市、楼市等人们深切关怀的话题，透视疫情下企业、创业、就业等面临的新问题并展望走出困境的举措。该系列论坛有助于人们适应疫情与经济生活伴存的新常态，开启心智模式的升级之路，走出疫情危机或者化危为机。



MBA FEATURED FORUM



“传统文化与管理智慧”系列MBA论坛

2021年5月4日至5日，为弘扬与传承中国传统文化，增强MBA教育的文化自信，提升MBA学生的本土情怀与知行合一能力，东北财经大学MBA教育中心组织了“传统文化与管理智慧”主题移动课堂。在工商管理学院副院长胡国栋和辅导员王胤淇的带领下，近40名MBA同学来到MBA移动课堂教学基地——连海书院，开展为期两天的“传统文化与管理智慧”主题游学活动。本次移动课堂由古典书院游访和MBA主题论坛构成，主题论坛由“书院文化与企业教育”、“茶道文化与商道经营”、“典籍文化（道德经）与管理智慧”三个MBA论坛构成。

核心主讲人

张本义：别署松斋，松翁，连海山人。现为中国古籍保护协会特邀顾问，国家古籍保护中心经典传习所导师，中国留学人才基金会汉学研究院首席学术顾问，中华诗词学会理事，中华吟诵学会副会长，《中国书法》杂志编委，《中华辞赋》杂志编委，辽宁省诗词学会名誉会长，东北财经大学、大连医科大学中西医结合学院等院校兼职或客座教授，大连连海书院山长，大连白云书院山长，大连图书馆终身名誉馆长，国家二级研究员，享受国务院特殊津贴。

程立耕：高级会计师，东北财经大学特聘教授。1982年毕业于东北财经大学基建经济系财务与信贷专业，先后就职于国家农业委员会外资局、水电部、国家教委、深圳中国教育企业集团总公司、中国移动集团中移鼎讯江苏公司苏州公司。从事世界银行贷款项目投资管理、财务管理、运营管理工作。先后担任副处长、处长、总会计师、财务总监、总经理。2010年起担任江苏十方通信股份有限公司执行董事CFO、苏州十方通信股份有限公司总经理、申子轩普洱投资集团董事长。

孙泽平：大连海事大学海运文化中心主任，西安交通大学客座教授，主讲《道德经》等传统文化课程。



MBA论坛



校园生活 CAMPUS LIFE



SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION

na

学生 活动

通过举办课外教学、文化、体育等活动及丰富多彩的社会实践活动，积极组织MBA研究生参加亚洲商学院沙漠挑战赛、企业竞争模拟大赛、案例大赛、创业大赛、营销大赛等各种赛事，积极组织参与社会公益活动，培养MBA学生的创新精神、实践能力、社会责任感和团结协作精神，提高MBA学生的综合素质。每年举办新年联谊会、趣味运动会及排球赛、篮球赛、足球赛、拔河比赛、知识竞赛等赛事。



MBA

SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION

学生画像 STUDENT PORTRAIT



SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION

n9

全日制（2021级）

平均年龄28.8岁，男生43.6%，女生56.4%

43.6%

56.4%

非全日制（2021级）

平均年龄31.6岁，男生50.6%，女生49.4%

50.6%

49.4%

2021级MBA平均工作年限**7.4年**

全日制（2020级）

平均年龄29.7岁，男生50.9%，女生49.1%

50.9%

49.1%

非全日制（2020级）

平均年龄31.7岁，男生45.1%，女生54.9%

45.1%

54.9%

2020级MBA平均工作年限**7.8年**



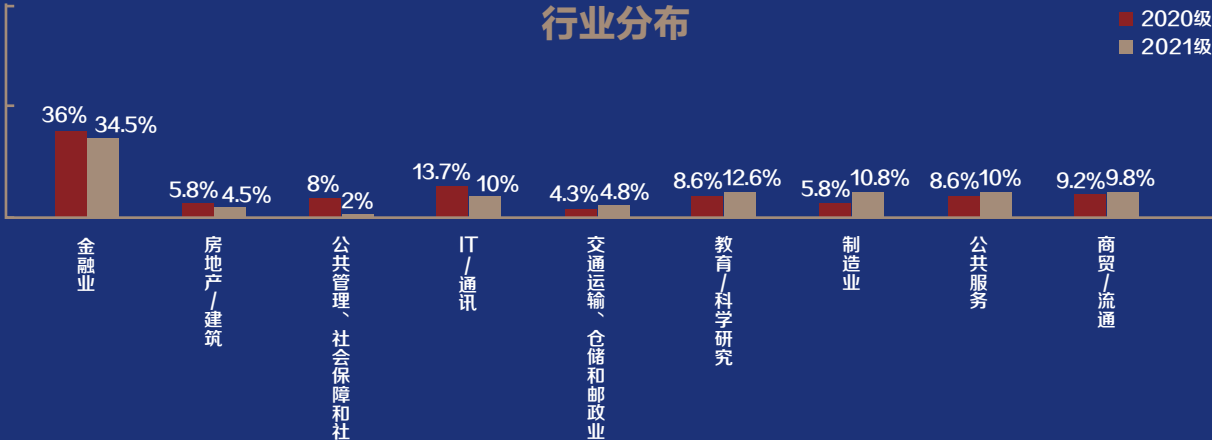
主要雇主单位 EMPLOYER



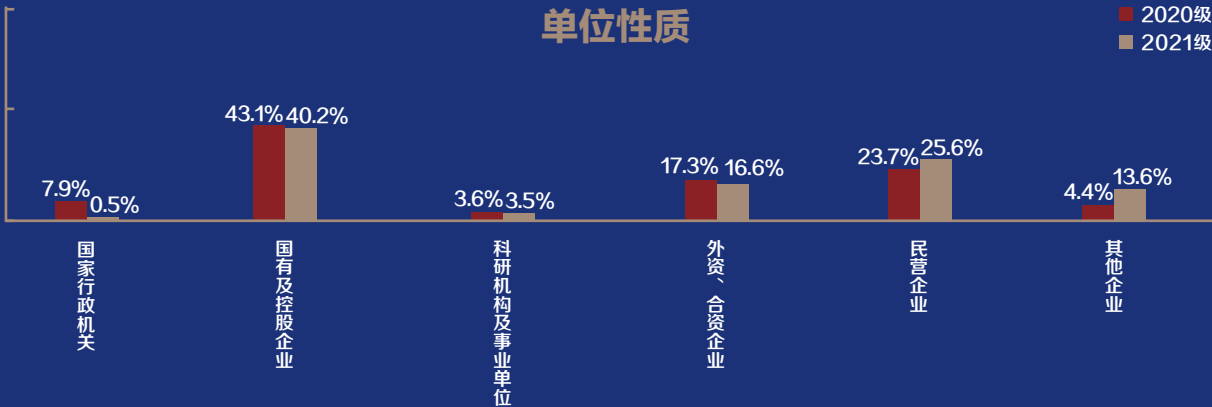
SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION

10

行业分布



单位性质



招生录取 ADMISSION



SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION

11

招生对象

凡符合以下条件之一者均可报名：

1. 大学本科毕业后有3年或3年以上工作经验（含2019年9月毕业）；
2. 大专毕业后有5年或5年以上工作经验（含2017年9月毕业）；
3. 研究生毕业后有2年或2年以上工作经验（含2020年9月毕业）。

学制

实行弹性学制，基本学制为两年。修满规定学分，通过硕士论文答辩，可获得工商管理硕士（MBA）毕业证书和学位证书。

报名方式

报名采取网上报名与现场确认相结合的方式，二者缺一不可。

1. 网上报名

考生于2021年10月中下旬期间，每天9:00-22:00（逾期不再补报，也不得再修改报名信息）登陆中国研究生招生信息网（<http://yz.chsi.com.cn>或<http://yz.chsi.cn>）进行网上报名，浏览报考须知，按教育部、本人所在地省级教育招生考试管理机构、报考点以及报考招生单位的网上公告要求报名，凡不按要求报名、网报信息误填、错填或填报虚假信息而造成不能考试或录取的，后果由考生本人承担。在上述报名日期内，考生可自行修改网报信息。

2. 现场确认

考生须于2021年11月中上旬持有效身份证件、毕业证书原件和网报编号，到指定现场进行确认和图像采集，并缴纳报名费。逾期不再补办。

3. 学历认证

考生自行登录中国高等教育学生信息咨询网（<http://www.chsi.com.cn>），点击链接“学信档案”后实名注册用户并申请认证，打印《教育部学历证书电子注册备案表》。若在线认证不成功，则需提交教育部学历认证中心出具的《中国高等教育学历认证报告》原件及复印件。考生须于报名前完成学历认证。

ADMISSION

考试科目

初试为全国联考，初试科目：外国语（包括英语、日语、俄语等语种）、管理类联考综合能力（含数学、写作与逻辑）两门科目，考试时间为3小时。政治理论考试在复试时进行。
联考辅导教材：《2022年MBA入学考试英语辅导教材》和《2022年MBA入学考试综合能力辅导教材》。

考试及录取

全国联考时间：2021年12月。
经初试和复试，结合我校计划招生人数，综合考察，择优录取。

学费标准

全日制6.2万元；非全日制8.8万元；供应链管理与商业分析10.6万元。分两年交。

户口及档案

被我校录取的全日制脱产MBA研究生户口和档案转入东北财经大学，毕业后按我校有关规定办理派遣相关手续。
具体报名流程及考试有关事项以教育部通知为准，请随时关注网站通知。

奖助学金

研究生国家助学金

研究生国家助学金用于补助非定向全日制研究生基本生活支出。

学业奖学金

奖励对象为我校纳入全国研究生招生计划的非定向全日制研究生。